

NAZIV PREDMETA		FINANCIJSKI MENADŽMENT											
Kod	STT009	Godina studija		Prva									
Nositelj/i predmeta	Mr.sc. Branko Sorić, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)		6									
Suradnici	Mateja Visković	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)		P	S	V	T						
				30	10	20							
Status predmeta	Obavezni	Postotak primjene e-učenja		20%									
OPIS PREDMETA													
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Objasniti važnost upravljanja financijama u poduzeću ▪ Detaljnije analizirati metode financiranja poduzeća ▪ Naučiti sa razumijevanjem čitati finansijske izvještaje kao temelj za donošenje finansijskih odluka 												
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema												
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovne pojmove iz područja upravljanja financijama poduzeća (kompanije) 2. Objasniti značaj i ulogu finansijskih posrednika (intermedijara) u finansijskom sustavu 3. Prepoznati prednosti i nedostatke različitih finansijskih sustava 4. Analizirati temeljne finansijske izvještaje 5. Oblikovati načine financiranja kratkotrajne i dugotrajne imovine 6. Usporediti različite metode odabira investicijskih projekata 7. Analizirati utjecaj rizika na politiku zaduživanja poduzeća 												
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnicima nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema									
	1.	2	Predavanja	Uvodno predavanje									
		2	Auditorne vježbe	Upoznavanje sa predmetom									
	2.	2	Predavanja	Investicijske i finansijske odluke									
		2	Auditorne vježbe	Budžetiranje kapitala									
	3.	2	Predavanja	Ciljevi finansijskog upravljanja									
		2	Auditorne vježbe	Ciljevi vlasnika, dioničara, menadžmenta									
	4.	2	Predavanja	Metode financiranja poduzeća									
		2	Auditorne vježbe	Financiranje poslovanja vlastitim kapitalom Financiranje poslovanja zaduživanjem									
	5.	2	Predavanja	Finansijske institucije i tržišta									

		2	Auditorne vježbe	Tržište novca, tržište kapitala, devizna tržišta, finansijski posrednici
6.	2	Predavanja	Vremenska vrijednost novca	
	2	Auditorne vježbe	Ukamačivanje i diskontiranje	
7.	2	Predavanja	Metode i kriteriji odabira investicijskih projekata	
	2	Auditorne vježbe	Ekonomsko - računovodstveni kriteriji Finansijski kriteriji	
8.	2	Predavanja	Rizik, povrat na ulaganje i oportunitetni trošak kapitala	
	2	Auditorne vježbe	Ocjena opravdanosti ulaganja u instrumente tržišta novca i tržišta kapitala	
9.	2	Predavanja	Kolokvij I	
	2	Auditorne vježbe	Analiza rezultata 1. kolokvija	
10.	2	Predavanja	Politika zaduživanja	
	2	Auditorne vježbe	Procjena kreditne sposobnosti poduzeća	
11.	2	Predavanja	Analiza finansijskih izvještaja	
	2	Auditorne vježbe	GFI kao izvor finansijskih informacija	
12.	2	Predavanja	Kratkoročno i dugoročno finansijsko planiranje	
	2	Auditorne vježbe	Analiza finansijskog položaja	
13.	2	Predavanja	Upravljanje radnim kapitalom, likvidnošću i solventnošću poduzeća	
	2	Auditorne vježbe	Upravljanje kratkotrajnom imovinom	
14.	2	Predavanja	Pothvatni kapital, inicijalne javne ponude, dokapitalizacije	
	2	Auditorne vježbe	Private equity, poslovni anđeli, investicijski fondovi rizičnog kapitala	
15.	2	Predavanja	Kolokvij II	
	2	Auditorne vježbe	Analiza rezultata 2. kolokvija	
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)
Obveze studenata	Pohađanje nastave, sudjelovanje u seminarima, polaganje kolokvija (ispita).			

	N - ukupan broj aktivnosti.		
ODNOS POLUČENOGL USPJEHA I PRIPADNE OCJENE			
	Postotak	Postotak	Ocjena
	od 50% do 61%	od 50% do 61%	dovoljan (2)
	od 62% do 74%	od 62% do 74%	dobar (3)
	od 75% do 87%	od 75% do 87%	vrlo dobar (4)
	od 88% do 100%	od 88% do 100%	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov		Broj primjeraka u knjižnici
	Vidučić, Lj., Pepur, S., Šimić M. (2015) Financijski menadžment, 9. izdanje, RRIIF plus, Zagreb		
	Brealley, R., Myers, S., Marcus, A. (2008) Osnove korporativnih financija, McGraw Hill		
Dopunska literatura	J.C.Van Horne; J.M. Wachowicz Jr: (2002) Osnove finansijskog menadžmenta, 9. izdanje, Mate, Zagreb Vukičević, M., Gregurek, M., Odobašić, S. (2010) Financijski menadžment u MS Excelu, Tehnička knjiga, Zagreb		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		